

STRESZCZENIE

Spoleczna Akademia Nauk Wydział Zarządzania

KONCEPCJA WSPARCIA ZARZĄDZANIA MIKROPRZEDSIĘBIORSTWAMI PRZEZ INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

*Praca doktorska napisana pod kierunkiem:
dr hab. Małgorzaty Rozkwitalskiej, prof. WSB w Gdańsku*

We współczesnej przestrzeni biznesowej postawy przedsiębiorcze można za wyróżniający i również kluczowy czynnik kreowania nowych przestrzeni i wartości. W ogóle wszystkich podmiotów gospodarczych szczególne znaczenie mają **mikroprzedsiębiorstwa**. Decydujące więc są działania zmierzające do usprawnienia zarządzania mikroprzedsiębiorstw, poprzez m.in. wsparcie przez **instytucje otoczenia biznesu (IOB)**. Mikroprzedsiębiorstwa radzą sobie relatywnie lepiej w okresie spowolnienia gospodarczego. W Polsce to właśnie sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MMSP) tworzy już ponad 6 mln miejsc pracy, dominuje również w województwie pomorskim, a *de facto* wciąż jest niewystarczająco opisany i zbadany w pracach naukowych. W literaturze przedmiotu licznie prezentuje się modele zarządzania oparte na przykładach podmiotów małych, średnich lub wielkich, które w niedużym stopniu lub w ogóle nie uwzględniają specyficznej problematyki występującej w mikroprzedsiębiorstwach. Zatem istotą dysertacji była próba określenia głównych parametrów zarządzania w mikroprzedsiębiorstwach, w tym z uwzględnieniem wpływu na ten proces wsparcia przez IOB. Dodatkowo skupiono się na nierozpoznanej wystarczająco w dotychczasowym stanie wiedzy roli **dominującej logiki** w zarządzaniu mikroprzedsiębiorstwami oraz kształtowaniu się współpracy z IOB. Ponadto interesującym przyczynkiem do realizacji opracowania było zbadanie wpływu rodziny na zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym typu mikro, które wciąż słabo rozpoznano w rozważaniach naukowych w naukach o zarządzaniu.

Celem głównym, poznawczym dysertacji jest: opracowanie koncepcji wsparcia zarządzania mikroprzedsiębiorstwem przez instytucje otoczenia biznesu. Główną teorią, do której odwołuje się autor pracy jest koncepcja dominującej logiki. Zaś **celem praktycznym** doktoratu było zidentyfikowanie wyzwań we współpracy instytucji otoczenia biznesu z mikroprzedsiębiorstwami w woj. pomorskim. Ich zrozumienie pozwoli na opracowanie skuteczniejszego modelu wsparcia zarządzania przez IOB mikroprzedsiębiorstw w



STRESZCZENIE

Pomorskiem. Powinno to umożliwić określanie właściwych przestrzeni decyzyjnych oraz zarządczych dla mikroprzedsiębiorstw oraz IOB, a także dotyczących kreowania i realizacji różnorodnych projektów, przyczyniających się do innowacyjnego rozwoju województwa pomorskiego w sferze przedsiębiorczości gospodarczej.

W związku z tak sformułowanymi celami poznawczym i praktycznym sprecyzowano również następujące **cele szczegółowe**:

1. Zbadanie i zidentyfikowanie cech sektora mikroprzedsiębiorstw w Pomorskiem.
2. Zbadanie i ocenę współpracy mikroprzedsiębiorstw z IOB w Pomorskiem.
3. Zidentyfikowanie potrzeb sektora mikro w zakresie współpracy rozwojowej z IOB oraz wskazanie roli IOB we wsparciu zarządzania mikroprzedsiębiorstwami.
4. Wykazanie, czy specyfika mikroprzedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym wzmacnia potrzebę wsparcia procesów zarządzania ze strony IOB.

Problem badawczy ujęto następująco: w jaki sposób instytucje otoczenia biznesu mogą wspierać zarządzanie mikroprzedsiębiorstwem? W ramach badań własnych na potrzeby dysertacji wyodrębniono następującą **problematykę badawczą**:

1. Czy IOB odgrywają aktywną i wspierającą rolę w zarządzaniu mikroprzedsiębiorstwami?
2. Jaki jest charakter związków (relacji) między IOB a mikroprzedsiębiorstwami w opiniach konsultantów i przedsiębiorców?
3. Jak postrzeganie otoczenia przez przedsiębiorcę wpływa na współpracę w zarządzaniu między mikroprzedsiębiorstwami a IOB?
4. Czy specyfika firmy rodzinnej wzmacnia potrzebę wsparcia ze strony IOB w celu efektywnego zarządzania tym podmiotem?

W dysertacji podejmuje się następujące **hipotezy badawcze**:

1. Szeroko rozumiane IOB w województwie pomorskim odgrywają kluczową rolę we wsparciu zarządzania mikroprzedsiębiorstwami.
2. Charakter związków między IOB a mikroprzedsiębiorstwami jest określony przez poziom zaufania, koszt usług i postrzeganie ich jakości.
3. Dominująca logika i sposób postrzegania otoczenia przez właściciela-menedżera ogranicza wpływ IOB na zarządzanie jego mikroprzedsiębiorstwem.
4. Przedsiębiorstwa rodzinne typu mikro ze względu na swoją specyfikę i charakter mają wzmocnioną potrzebę wsparcia zarządzania ze strony IOB.

STRESZCZENIE

Wyniki badań pozwoliły uzyskać odpowiedzi na postawione problemy badawcze i podjąć próbę weryfikacji zaproponowanego modelu zarządzania. Można zatem przyjąć, że:

1. Środki UE stanowią ważny element wsparcia zarządzania sektora mikroprzedsiębiorstw w województwie pomorskim.
2. Instytucje otoczenia biznesu sprzyjają rozwojowi badanych mikroprzedsiębiorstw na Pomorzu.
3. Uwzględniając kryterium subiektywne około 1/3 badanych przedsiębiorstw mikro może być uznana za firmę rodzinną.
4. Istotną barierą zarządzania mikroprzedsiębiorstwem jest sposób postrzegania otoczenia biznesowego i doradczego przez jego właściciela, czyli jego dominująca logika.
5. Specyfika mikroprzedsiębiorstwa z typu przedsiębiorstw rodzinnych wzmacnia potrzebę wsparcia IOB.

W ramach badań przeprowadzono **studia literaturowe** i **badania empiryczne**. W badaniach własnych wykorzystano podejście **ilościowe** i **jakościowe**. Zastosowano nielosowe metody doboru próby, dobór celowy, wygodny i sieciowy. Prezentowana dysertacja oparta jest na następujących **metodach badawczych**:

- studiach literaturowych,
- analizie źródeł wtórnych, tj. informacji wewnętrznych oraz zewnętrznych wybranych IOB, [próba – 700],
- standaryzowanych wywiadach bezpośrednich z właścicielami-menedżerami mikroprzedsiębiorstw i IOB z województwa pomorskiego, [próba – 60/30],
- badaniach sondażowych na podstawie standaryzowanego kwestionariusza wśród mikroprzedsiębiorstw województwa pomorskiego, [próba – 70].

Andrzej Sułkowski

Słowa kluczowe: zarządzanie, mikroprzedsiębiorstwo, instytucje otoczenia biznesu, dominująca logika, przedsiębiorstwo rodzinne, wsparcie sektora, modele wsparcia zarządzania, postrzeganie otoczenia biznesowego, właściciel-menedżer.

Łódź 2016 r.