

STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

Imię i nazwisko autora rozprawy: **mgr Joanna Woźniczka**

Stopień naukowy oraz imię i nazwisko promotora rozprawy: **dr hab. Marcin Geryk, prof. UJ**

Temat rozprawy doktorskiej: **Współpraca organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami w Polsce na przykładzie fundacji i stowarzyszeń**

Zasadniczym celem rozprawy było rozpoznanie uwarunkowań towarzyszących współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami i określenie efektów wynikających z tej kooperacji na przykładzie fundacji i stowarzyszeń.

W części teoretycznej pracy dokonano analizy pojęcia i koncepcji współpracy w naukach ekonomicznych oraz w ujęciu interdyscyplinarnym, usystematyzowano także wiedzę na temat organizacji pozarządowych i ich znaczenia w gospodarce rynkowej. Dokonano również przeglądu pojęć dotyczących współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami oraz zobrazowano wymiary tej kooperacji w Polsce i na świecie.

Powołując się na przeprowadzone badania własne, zrealizowane z wykorzystaniem ilościowych i jakościowych metod badawczych, w tym m.in. sondażu diagnostycznego, zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI) oraz indywidualnego wywiadu pogłębionego (tIDI), określono najistotniejsze uwarunkowania towarzyszące współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami oraz wyodrębniono tej kooperacji. Na tej podstawie zidentyfikowano czynniki pozwalające na wnioskowanie o wadze i znaczeniu współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami.

W efekcie pozyskany materiał badawczy oraz analiza danych pozwoliły na wzbogacenie prezentowanych w literaturze przedmiotu poglądów na temat współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami. Prowadzą one również do istotnych wniosków i spostrzeżeń na temat kierunków zmian, które muszą dokonać się w organizacjach pozarządowych oraz przedsiębiorstwach, aby mogły one efektywniej rozwijać się i zwiększać swoją wartość. W rezultacie może się to przełożyć się na podniesienie poziomu współpracy między organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorstwami, wzmocnienie efektów wynikających z tej kooperacji, a także rozwój organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw, co w konsekwencji przyczyni się do wzrostu efektywności gospodarki rynkowej w Polsce.

Rozprawa składa się z pięciu rozdziałów. Pierwszy rozdział ma charakter teoretyczny. Autorka, na podstawie lektury obszernej literatury przedmiotu, zarówno polskiej, jak i obcojęzycznej, omawia problematykę współpracy w różnych ujęciach, m.in. w odniesieniu do

pojęcia współpracy, do teorii konkurencji, wymiany międzynarodowej, efektów zewnętrznych, ekonomii behawioralnej, teorii zaufania, teorii interesariuszy, społecznej odpowiedzialności biznesu czy teorii kapitału społecznego. Rozdział drugi obejmuje zagadnienia dotyczące pojęcia i definicji organizacji pozarządowych, a także określenia funkcji, jakie pełnią one w gospodarce rynkowej. Została tu też zawarta charakterystyka ilościowa i jakościowa polskich organizacji pozarządowych. W rozdziale trzecim zaprezentowano zagadnienia dotyczące istoty współpracy organizacji pozarządowych z biznesem. Zostały w nim usystematyzowane pojęcia odnoszące się do współpracy organizacji pozarządowych przedsiębiorstwami oraz zobrazowane wymiary tej współpracy w Polsce i na świecie na podstawie dostępnych wyników badań. W rozdziale tym opisano również korzyści wynikające ze współpracy zarówno dla organizacji pozarządowych, jak i przedsiębiorstw. Podjęto tu też próbę stworzenia własnej definicji współpracy oraz wyodrębnienia modeli współpracy organizacji pozarządowych z biznesem na podstawie przeprowadzonych badań własnych, badania *desk research* oraz wieloletniego doświadczenia zawodowego autorki związanego z pracą w organizacjach pozarządowych. Kolejne dwa rozdziały mają charakter empiryczny – zaprezentowano w nich metodykę oraz wyniki przeprowadzonych badań. Zostały tu przeanalizowane uwarunkowania determinujące charakter współpracy między organizacjami pozarządowymi a przedsiębiorstwami na podstawie zrealizowanych ilościowych i jakościowych badań własnych.

Do pracy załączono również w formie aneksu: wykorzystane w badaniach dwa kwestionariusze ankiety, tj. ankietę skierowaną do organizacji pozarządowych oraz ankietę zaadresowaną do przedsiębiorstw, a także dwa scenariusze wywiadów, tj. scenariusz wywiadu grupowego dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i scenariusz wywiadu indywidualnego dla przedstawicieli przedsiębiorstw.